

## δημιουργώ επαγγελματικά

### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

#### Παρασκευή 10/11

- Ειδική Δράση - Workshop

Τίτλος: *Διαμορφώνοντας Εμπειρίες Πολιτιστικού Τουρισμού*

Ωρες διεξαγωγής: **18:00-20:30** (με 1 διάλειμμα 15 λεπτών)

Περιγραφή: Ειδική ενημερωτική δράση σχετικά με τον πολιτιστικό τουρισμό, όπου θα παρουσιασθεί η ιδιαίτερη πρωτοβουλία πολιτιστικού τουρισμού WeFest από τη Σκόπελο από την κ. Ελένη Σβυριάδη, καθώς και άλλα παραδείγματα από την υπόλοιπη Ελλάδα και θα αναδειχθούν τα βασικά στοιχεία που απαιτούνται για τη δημιουργία εμπειριών πολιτιστικού τουρισμού. Η δράση απευθύνεται σε φορείς ή επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στην ανάδειξη του πολιτισμού του Βόλου και της Θεσσαλίας, καθώς και σε επαγγελματίες του τουρισμού.

#### Σάββατο 11/11

- Εργαστήριο 1

Τίτλος: *Επαγγελματική Ταυτότητα, Επαγγελματικές Σχέσεις, Επαγγελματικός και Επιχειρηματικός Σχεδιασμός*

Ωρες διεξαγωγής: **10:30-15:00** (με 2 διαλείμματα 15 λεπτών)

Περιγραφή: Κωδικοποιημένη παρουσίαση των κρίσιμων στοιχείων που συγκροτούν την «επαγγελματική πραγματικότητα» για έναν επαγγελματία του πολιτιστικού και του δημιουργικού κλάδου: (α) πώς ενεργεί και πώς αναπτύσσεται ο ίδιος, (β) πώς

διαχειρίζεται τις σχέσεις με πελάτες και συνεργάτες και (γ) πώς διαμορφώνεται η οργάνωση της επαγγελματικής δραστηριότητας.

- Εργαστήριο 2

Τίτλος: **Χρηματοδότηση**

Ωρες διεξαγωγής: **15:45-18:00** (με 1 διάλειμμα 15 λεπτών)

Περιγραφή: Κωδικοποιημένη παρουσίαση των χρηματοδοτικών πηγών για επαγγελματίες του πολιτιστικού και του δημιουργικού κλάδου, βάσει του αντικειμένου της δραστηριότητάς τους, επισημαίνοντας στην πράξη πότε και πώς μπορούν να αξιοποιηθούν.

### **Κυριακή 12/11**

- Εργαστήριο 3

Τίτλος: **Soft Skills (Κοινωνικές Δεξιότητες) για τον Επαγγελματία**

Ωρες διεξαγωγής: **11:00-14:15** (με 1 διάλειμμα 15 λεπτών)

Περιγραφή: Ανάδειξη των κρίσιμων δεξιοτήτων που βοηθούν τον επαγγελματία να αναπτυχθεί (οργανωτικότητα, δημιουργικότητα, επικοινωνιακή και συνεργατική δεξιότητα) και πρακτική εξάσκηση.

- Εργαστήριο 4

Τίτλος: **Πελάτες - Προσέλκυση & Πωλήσεις**

Ωρες διεξαγωγής: **15:00 -18:15** (με 1 διάλειμμα 15 λεπτών)

Περιγραφή: Κωδικοποιημένη παρουσίαση των βασικών στοιχείων που απαιτούνται για τον τρόπο που ο επαγγελματίας παρουσιάζεται στους δυνητικούς του πελάτες (ταυτότητα-brand), για τον τρόπο με τον οποίο τους προσελκύει (marketing) και για τον τρόπο που οργανώνει την προώθηση-διάθεση-πώληση των υπηρεσιών ή των προϊόντων του, ανάλογα με το είδος του πελάτη (αγοραστής προϊόντων ή υπηρεσιών, θεατής ή κοινό πολιτιστικής εκδήλωσης).