

δημιουργώ επαγγελματικά

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Παρασκευή 3/11 | Μουσείο Μαστίγας Χίου

- Ειδική δράση – Workshop

Τίτλος: *Χαράσσοντας Διαδρομές Πολιτιστικού Τουρισμού στη Χίο*

Ωρες διεξαγωγής: **12:30-15:00** (με 1 διάλειμμα 15 λεπτών)

Περιγραφή: Το Workshop θα ξεκινήσει με μία συζήτηση με την κ. Ελένη Σβυριάδου, συν-διοργανώτρια της ιδιαίτερης πρωτοβουλίας πολιτιστικού τουρισμού WeFest στη Σκόπελο, η οποία σχεδιάζει και νέες σχετικές δράσεις στο νησί της Σκοπέλου. Αφού παρουσιασθούν οι κύριες προκλήσεις της διαμόρφωσης εμπειριών πολιτιστικού τουρισμού και η εμπειρία από άλλα παραδείγματα, οι συμμετέχοντες θα επιχειρήσουν να διαμορφώσουν τα βασικά στοιχεία για μία εμπειρία πολιτιστικού τουρισμού στη Χίο και να προτείνουν σχετικές διαδρομές πολιτιστικού τουρισμού.

Το Workshop αφορά φορείς ή επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στην ανάδειξη του πολιτισμού της Χίου καθώς και επαγγελματίες τουρισμού.

Σάββατο 4/11 | Ομήρειο Πνευματικό Κέντρο Δήμου Χίου

- Εργαστήριο 1

Τίτλος: *Επαγγελματική Ταυτότητα, Επαγγελματικές Σχέσεις, Επαγγελματικός και Επιχειρηματικός Σχεδιασμός*

Ωρες διεξαγωγής: **10:30-15:00** (με 2 διαλείμματα 15 λεπτών)

Περιγραφή: Κωδικοποιημένη παρουσίαση των κρίσιμων στοιχείων που συγκροτούν την «επαγγελματική πραγματικότητα» για έναν επαγγελματία του πολιτιστικού και του δημιουργικού κλάδου: (α) πώς ενεργεί και πώς αναπτύσσεται ο ίδιος, (β) πώς διαχειρίζεται τις σχέσεις με πελάτες και συνεργάτες και (γ) πώς διαμορφώνεται η οργάνωση της επαγγελματικής δραστηριότητας.

- Εργαστήριο 2

Τίτλος: **Χρηματοδότηση**

Ωρες διεξαγωγής: **15:45-18:00** (με 1 διάλειμμα 15 λεπτών)

Περιγραφή: Κωδικοποιημένη παρουσίαση των χρηματοδοτικών πηγών για επαγγελματίες του πολιτιστικού και του δημιουργικού κλάδου, βάσει του αντικειμένου της δραστηριότητάς τους, επισημαίνοντας στην πράξη πότε και πώς μπορούν να αξιοποιηθούν.

Κυριακή 15/10 | Μουσείο Μαστίγας Χίου

- Εργαστήριο 3

Τίτλος: **Soft Skills (Κοινωνικές Δεξιότητες) για τον Επαγγελματία**

Ωρες διεξαγωγής: **11:00-14:15** (με 1 διάλειμμα 15 λεπτών)

Περιγραφή: Ανάδειξη των κρίσιμων δεξιοτήτων που βοηθούν τον επαγγελματία να αναπτυχθεί (οργανωτικότητα, δημιουργικότητα, επικοινωνιακή και συνεργατική δεξιότητα) και πρακτική εξάσκηση.

- Εργαστήριο 4

Τίτλος: **Πελάτες - Προσέλκυση & Πωλήσεις**

Ωρες διεξαγωγής: **15:00 -18:15** (με 1 διάλειμμα 15 λεπτών)

Περιγραφή: Κωδικοποιημένη παρουσίαση των βασικών στοιχείων που απαιτούνται για τον τρόπο που ο επαγγελματίας παρουσιάζεται στους δυνητικούς του πελάτες (ταυτότητα-brand), για τον τρόπο με τον οποίο τους προσελκύει (marketing) και για τον τρόπο που οργανώνει την προώθηση-διάθεση-πώληση των υπηρεσιών ή των προϊόντων του, ανάλογα με το είδος του πελάτη (αγοραστής προϊόντων ή υπηρεσιών, θεατής ή κοινό πολιτιστικής εκδήλωσης).